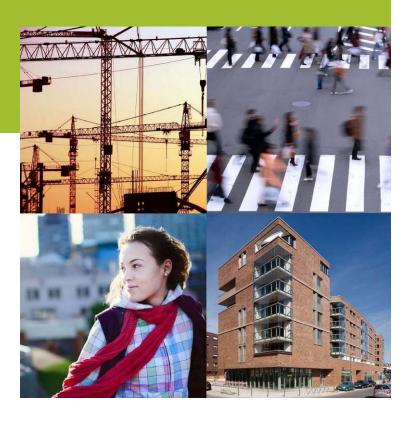
NH | Projekt Stadt EINE MARKE DER UNTERNEHMENSGRUPPE NASSAUISCHE HEIMSTÄTTE | WOHNSTADT





# Die Stadtleitbildentwicklung

Lokale Partner, Sitzung am 30.11.15

## Gliederung

NH ProjektStadt

- Weshalb ein Leitbild?
- Was ist ein Leitbild?
- Die Leitbildentwicklung?
- 4. Leitbild! Und was nun?
- 5. Erfolgsvoraussetzungen



### Weshalb ein Leitbild?



- Komplexe und vielschichtige Herausforderungen für die Stadt
  - Globalisierung der Märkte und Internationalisierung der Wirtschaft
  - wirtschaftlicher Strukturwandel
  - demographischer Wandel
  - Klimawandel (Klimaschutz und -anpassung)
  - Veränderte Angebots- und Nachfragestrukturen
  - Belastete städtebauliche Strukturen mit Gestaltungsdefiziten im öffentlichen Raum
  - **>** ...

## Weshalb ein Leitbild?



- Wie ist die Stadt im Wettbewerb der Städte und Regionen aufgestellt?
- Welches Profil und Image hat die Stadt heute?
- Wie soll die Stadt in 15 Jahren aussehen?



## Was ist ein Leitbild?



Ein Stadtleitbild dient der Orientierung für zukünftiges Handeln von

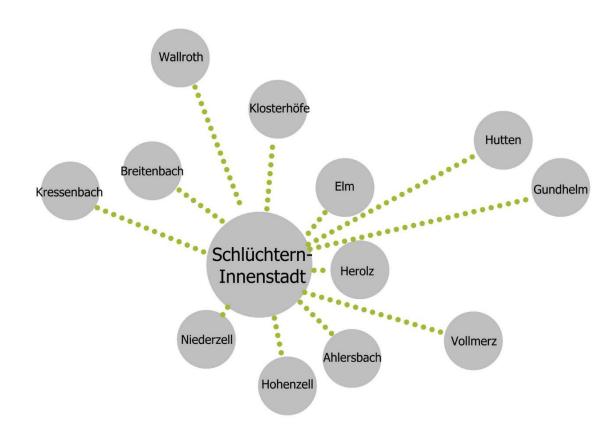
- Politik
- Verwaltung
- Unternehmen
- Vereinen
- Verbänden
- privaten Initiativen

Leitbildentwicklung soll bei den Bürgerinnen und Bürgern eine Diskussion über die Zukunft der Stadt in Gang setzen!

Ein Leitbild bietet auch für "Auswärtige" Einsicht in die zukünftigen Entwicklungsschwerpunkte der Stadt!

## Was ist ein Leitbild?





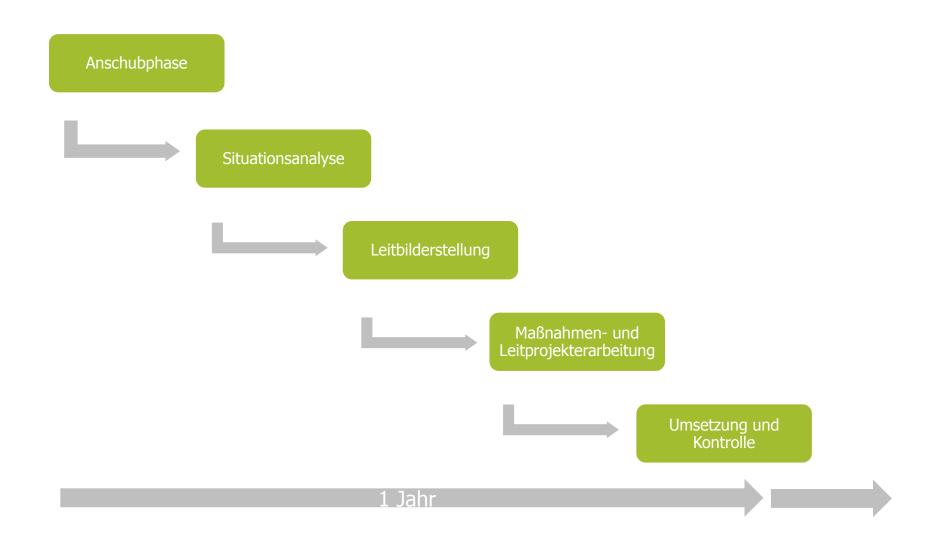
## Welche Vorteile bringt ein Leitbild?



- Bessere Behauptung im Wettbewerb
- Verständnis für Politik und Verwaltung steigt
- Verbesserte Kommunikation zwischen Bürgern, Politik und Verwaltung
- Zunahme von Engagement, Ehrenamt und Sponsoring
- Effizienter Einsatz von finanziellen Mitteln

## Die Leitbildentwicklung





## Anschubphase



- Leitbildentwicklung ist Chefsache!
  - Bürgermeister
  - Stadtverordnetenversammlung/Magistrat
  - Gewerbeverein

Benennung eines Projektzuständigen

Empfehlenswert ist ein Beschluss durch
 Stadtverordnetenversammlung und Magistrat

## Situationsanalyse



- Soziodemographische Rahmenbedingungen
- Auswertung und Berücksichtigung aktueller/bestehender Gutachten und Konzepte, wie z.B.
  - Einzelhandelskonzept
  - Integriertes Handlungskonzept
  - Regionales Entwicklungskonzept
- Repräsentative Bürgerbefragung
- Ermittlung des Außenimages

## Situationsanalyse



In dieser Phase wird die Ausgangssituation untersucht. Dabei ist darauf zu achten, dass die Analyse zwei Forderungen erfüllt (Funke, U.):

- Sie muss ehrlich sein. Die Sorge, dass eine kritische Analyse dem Eingeständnis politischen Versagens in der Vergangenheit gleichkomme, muss angesprochen und ausgeräumt werden.
- Sie muss gründlich sein. Detaillierte Analysedaten sind wichtig und nicht immer zum Nulltarif zu haben. Sie bilden die notwendige Grundlage für die Leitbildentwicklung und sind wie diese eine Investition in die Zukunft.

## Leitbilderstellung



Leitbild

Ziele

Zukunftstrends

Gegenwärtige Stärken und Schwächen

Historie von Schlüchtern

# Mögliche Themen und Arbeitsgruppen



Hutten Freizeit Feste
NiederzellFamilien Umwelt Soziales
Tourismus Bildung Wohnen Hohenzell
KlosterhöfeGesundheitImage Gundhelm
Kommunikation Breitenbach HighlightsStadtgestaltung Wirtschaft KulturStadtentwicklungKinder Stadtplanung Ahlersbach Innenstadt Kressenbach Einkaufen Jugend Wallroth Herolz Märkte Verkehr Sport Elm









Bundesland	Baden- Württemberg
Landkreis	Rhein-Neckar- Kreis
Fläche	14,14 km²
Einwohner	12.185 (31. Dez. 2013)













#### Worum geht es?

Alle Fragen, die für Dossenheims Zukunft wichtig sind, werden in der Zukunftswerkstatt in folgenden Themenbereichen bearbeitet:

- Umwelt: Naturschutz, Landwirtschaft, Energieeffizienz und Klimaschutz
- Wirtschaft: Gewerbe, Dienstleistungen und Einzelhandel
- Gesellschaft: Kinder und Jugendliche, Senioren,
   Vereine und Ehrenamt, Freizeitangebote
- Verkehr: Autoverkehr, Radverkehr, Verkehrsberuhigung, Parkplätze und öffentlicher Personennahverkehr
- Städtebauliche Entwicklung und Gestaltung:
   Ortsmitte und Hauptstraße, Schwabenheimer Hof
- Kultur: Theater, Konzerte, Brauchtum und Tradition

Diese Überschriften dienen vor allem dazu, die Arbeit der Zukunftswerkstatt in Arbeitsgruppen zu organisieren und erste Anregungen für die Diskussion zu geben. Weitere Themenwünsche können selbstverständlich während der Arbeit in der Zukunftswerkstatt genannt werden.

Was wäre Ihr Anliegen?

#### Ausblick und Ziele für 2011.

Über das ganze Jahr 2011 wird eine Reihe von Veranstaltungen verteilt. Während dieser Veranstaltungen diskutieren parallele Arbeitsgruppen zu den genannten Themen, mit dem Ziel, einen Leitfaden für die Zukunft Dossenheims zu entwickeln. Dabei geht es weniger um einzelne Projekte und Fragen, die aktuell zur Entscheidung anstehen, sondern vielmehr um die lange Sicht und die Formulierung von grundsätzlichen Empfehlungen und Vorstellungen im Sinne eines Leitbilds für die Zukunft Dossenheims.



Bis zum Ende dieses Jahres wollen wir auf diese Weise einen Leitfaden erarbeiten, der der künftigen Arbeit von Gemeinderat, Bürgermeister und Verwaltung als Richtschnur und Orientierung dienen soll.

(Quelle: Stadt Dossenheim)





## Leitbild für Dossenheim Die Wir-Gemeinde an der Bergstraße

Wir entwickeln Dossenheim zu einer ökologischen Vorbildgemeinde, die Energieeffizienz und regenerative Energiequellen nutzt, um natürliche Ressourcen bestmöglich zu schonen.

 Für uns steht ein kommunales Energiekonzept mit konkreten Zielen für die Reduktion klimaschädlicher Gase, laufender Erfolgskontrolle und Nachsteuerung im Mittelpunkt.

Wir gestalten Dossenheim als Standort, der den ansässigen Wirtschaftsbetrieben Entwicklungschancen bietet und eine zeitgemäße Infrastruktur bereit hält.

 Außenbewirtschaftung der Gastronomie und geeignete Verkehrslösungen erhöhen auf Straßen und Plätzen die Aufenthaltsqualität für uns und unsere Gäste.

#### Bürgerschaftliche Perspektive Dossenheim

Ergebnisse der Zukunftswerkstatt Dossenheim 2011

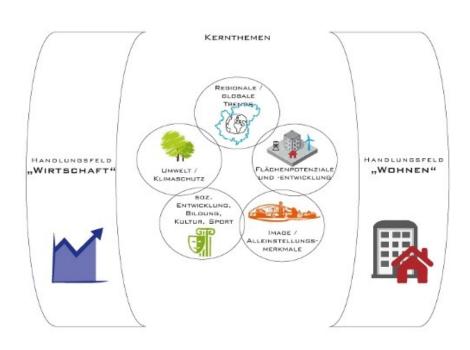




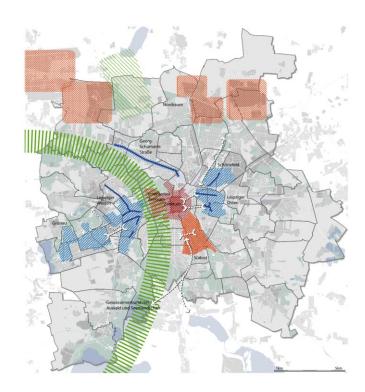


# Integrierte Städtebauliche Entwicklungskonzepte als strategisches Instrument





Die Handlungsfelder des Masterplans und ihre Wechselwirkungen. (Quelle: Stadt Offenbach)



Schwerpunkträume im Integrierten Stadtentwicklungskonzept (SEKo) Leipzig. (Quelle: Stadt Leipzig)

## Leitbild! Und was nun?



Ein Stadtleitbild ist ein Prozess und muss von Zeit zu Zeit überprüft werden.

Die Zukunftswerkstatt Dossenheim ist das bewährte Format für Bürgerbeteiligung in unserer Gemeinde. [...] Im Jahr 2011 fand eine erste Reihe von Abendveranstaltungen statt, die mit einem ausführlichen Bericht dokumentiert wurden. Nun findet 2014–2015 eine neue Runde statt, in der die Arbeit fortgesetzt wird. (Quelle: Stadt Dossenheim)

## Erfolgsvoraussetzungen



- Bürgermeister und Stadtgesellschaft identifizieren sich mit dem Projekt
- Wahlfreie Zeit bei der Leitbilderarbeitung
- Begleitung durch einen kompetenten Projektmanager
- Politik und Verwaltung unterstützen mehrheitlich den Prozess
- Alle wesentlichen Bevölkerungsgruppen werden einbezogen
- Paritätische Aufteilung zwischen Politik, Verwaltung und Stadtgesellschaft
- Begleitende Kommunikation
- Transparenz

### Kontakt



#### **Andrej Müller**

M. Eng. Umweltmanagement und Stadtplanung

#### **Kontaktadresse**

Tel +49 (0) 69 6069 1457 Mobil +49 (0) 171-1276807

andrej.mueller@nh-projektstadt.de

Alte Mainzer Gasse 37 60311 Frankfurt am Main

### Dr. Marcus Gwechenberger

Stadtplaner AKH

#### Kontaktadresse

Tel +49 (0) 69 6069 1284 Mobil +49 (0) 151 25319967

marcus.gwechenberger@nh-projektstadt.de

Alte Mainzer Gasse 37 60311 Frankfurt am Main

### Literatur und Links



Prof. Dr. Ursula Funke, FH Frankfurt: Die Stadtleitbild-Entwicklung. Internet:

http://relaunch.kernbereiche-

hessen.de/dynamo/files/user\_uploads/instrumente/04\_Stadtleitbildentwicklu

ng OHNE JPG 08 05 09.pdf

www.dossenheim.de

www.leipzig.de

www.offenbach.de