

Grundlagen Design

Corporate Design Stadt Schlüchtern

Corporate Design-Handbuch der Stadt Schlüchtern

Basisversion Juni 2025





Übersicht der Inhalte

Inhalt	02
Einführung	03
Wort-Bild-Marke/Logo	04
Richtlinien & Nutzung	05
Logo	06
Markenversprechen/Claim	07
Logovarianten/Einsatzbereiche	08
Logoeinsatz: So bitte nicht	09
Logo-Farbe & Hintergrund	10
Verwendung & Schutzraum	12
Typographie & Schriftnutzung Marketing	13
Typographie & Schriftnutzung Stadtverwaltung	15
Marken-Farbpalette	17
Submarken Eigenbetrieb & SEG	19
Märkte & Feste	21
Layout- & Designrichtlinien für Medien	24
Geschäftsausstattung	26
Beschilderungskonzept	29
Gestaltung digitaler Medien	31
Werbekampagnen & Social Media	34
Eingangsstelen	36
Bildsprache & Intention in Marketingmitteln	38
Werbemittel	42
Marketingaktionen	44

Herzlich Willkommen im neuen Look der Stadt Schlüchtern.

Einführung:

Unsere Stadt hat sich in den letzten Jahren dynamisch weiterentwickelt und zahlreiche Veränderungen durchlebt. Um dieser positiven Entwicklung gerecht zu werden, haben wir unser Corporate Design grundlegend überarbeitet. Mit einem frischen und modernen Erscheinungsbild möchten wir nicht nur unsere neue Rolle und Identität widerspiegeln, sondern auch unseren gemeinsamen Fortschritt sichtbar machen. Dieser Styleguide soll als Leitfaden dienen, der uns hilft, das moderne und einheitliche Erscheinungsbild unserer Stadt in allen Kommunikations- und Gestaltungsbereichen konsequent umzusetzen. Gemeinsam gestalten wir das Bild von Schlüchtern – authentisch, lebendig und zukunftsorientiert.

Wir laden Sie ein, sich mit den neuen Richtlinien vertraut zu machen und freuen uns darauf, unsere Stadt in neuem Glanz erstrahlen zu lassen - getreu unseres neuen Slogans „Ankommen, durchatmen, aufleben.“



Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Matthias Möller'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Matthias Möller
Bürgermeister der Stadt Schlüchtern



Wort-Bild Marke

Schlüchtern Logo

Die Dachmarke, das Stadt Schlüchtern-Logo, besteht aus der Wortmarke „Schlüchtern“, der Kontur der „3 Türme“ sowie der Kontur der Bergwinkel Landschaft.

Kontur „Bergwinkel Landschaft“

- Einzigartige Lage im Bergwinkel
- besondere Region zwischen Rhön, Vogelsberg & Spessart
- malerische Landschaft mit Alleinstellungsmerkmal

Kontur „3 Türme“

- Der Turm der ev. Stadtkirche St. Michael sowie der Ost- & Westturm des ehemaligen Benediktinerklosters
- Silhouette der Stadt Schlüchtern

Wortmarke „Schlüchtern“

Die Kontur erhöht den Wiedererkennungswert

Richtlinien & Nutzung

Nutzung des Markenlogos

Die unsachgemäße Verwendung eines Markenlogos kann schwerwiegende Folgen haben und die Glaubwürdigkeit der Marke erheblich beeinträchtigen. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, klare Richtlinien für die korrekte Verwendung des Logos festzulegen, um dessen Integrität zu wahren.

1. Lesbarkeit: Das Logo muss stets gut lesbar sein. Stellen Sie sicher, dass es auch bei unterschiedlichen Größen und auf verschiedenen Hintergründen klar und deutlich erkennbar bleibt.

2. Kontrast: Ein ausreichender Kontrast zwischen dem Logo und dem Hintergrund ist unerlässlich, um die Sichtbarkeit und Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

3. Schatten: Die Verwendung von Schatten ist zulässig, solange diese die Lesbarkeit und das Erscheinungsbild des Logos nicht beeinträchtigen.

4. Farben: Das Logo darf ausschließlich in den offiziellen Markenfarben verwendet

werden. Eine Veränderung oder Anpassung der Farben des Logos ist nicht gestattet.

5. Schutzraum: Um die Wirkung und Sichtbarkeit des Logos zu maximieren, muss ein Schutzraum um das Logo eingehalten werden. Dieser Schutzraum sollte frei von Texten, Bildern und anderen Designelementen bleiben.

6. Typografie: Die Verwendung der festgelegten Typografie ist essentiell für die Konsistenz der Markenkommunikation. Sämtliche Texte, die im Zusammenhang mit dem Logo stehen, müssen in die definierten Schriftarten und -größen gesetzt werden. Dies betrifft insbesondere Slogans, Taglines und andere textliche Elemente in direkter Nähe zum Logo.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine detaillierte Definition und Erklärung der einzelnen Punkte.

Durch die Einhaltung dieser Richtlinien tragen Sie dazu bei, die Integrität und das Ansehen der Marke zu schützen und zu stärken.



SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.

Marken- versprechen

Neues Leitbild (auf Englisch: Claim) der Stadt Schlüchtern

Das neue Leitbild der Stadt Schlüchtern definiert, wofür die Stadt Schlüchtern steht und welches Erlebnis sie ihren Menschen bietet. Es schafft Vertrauen, Differenzierung und emotionale Bindung. Mit „Ankommen, durchatmen, aufleben“ steht Schlüchtern für genau dieses Gefühl: eine Stadt, in der man sich willkommen fühlt, den Alltag hinter sich lassen kann und neue Energie schöpft. Umgeben von idyllischer Natur, geprägt von Geschichte und Innovation bietet Schlüchtern Raum zum Entfalten.

Ankommen, durchatmen, aufleben.





Logo Varianten

Einsatzbereiche

Primär-Logo

Wort-Bild-Marke

Das Hauptlogo der Stadt Schlüchtern kommt primär im verwaltungsinternen und -externen Kontext zum Einsatz. Es repräsentiert die Stadt in offiziellen Kommunikationsmitteln und dient als zentrales Gestaltungselement in sämtlichen Anwendungen der Stadtverwaltung.



Logo

Marketing-Logo

Wort-Bild-Marke mit Claim

Das Stadt Schlüchtern-Logo wird in der Vermarktung touristischer und kultureller Angebote mit „Ankommen, durchatmen, aufleben.“ ergänzt.



Marketing-Logo mit Claim

Sekundär-Marketing-Logo

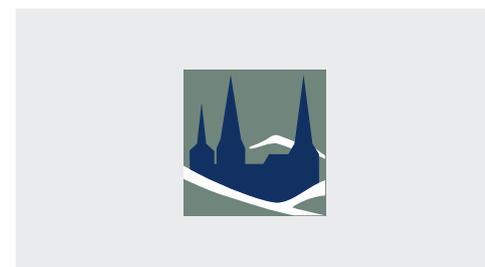
Eine Reduzierung des Marketing-Logos kann in allen Werbemitteln, Printmedien, im Web und in Sozialen Medien eingesetzt werden. Hier kann auf die Kontur verzichtet werden, wenn ein eindeutiger lokaler Bezug zur Stadt Schlüchtern gegeben ist.



Sekundär-Marketing-Logo

Signet/Bildmarke

Das Signet integriert die Kontur der „3 Türme“ sowie der Kontur der Bergwinkel Landschaft des ursprünglichen Logos in einer quadratischen, stilisierten Form. Das moderne Signet ist weniger kleinteilig, besser skalierbar und auch in kleinen Formaten gut (wieder-)erkennbar – ein entscheidender Vorteil für den Druck und die digitale Nutzung. Einsatz nur im Kontext und mit eindeutigem Bezug zur Stadt Schlüchtern, z.B. bei Veranstaltungsmaterialien auf einer Stadtveranstaltung.



Signet

Logoeinsatz „So bitte nicht“

Kein veraltetes Logo verwenden

Es darf ausschließlich das aktuelle, freigegebene Logo der Stadt Schlüchtern verwendet werden. Frühere Versionen oder gestalterische Eigeninterpretationen sind unzulässig.



Keine Schatten oder Effekte hinzufügen

Das Logo darf nicht mit Schlagschatten, Umrisslinien, Glühen, Spiegelungen oder anderen grafischen Effekten versehen werden - außer, wenn solche Effekte die Lesbarkeit verbessern, zum Beispiel bei einem weißen Logo auf einem Bildhintergrund.



Keine abweichenden Farben einsetzen

Die im Corporate Design definierten Farben sind verbindlich. Das Logo darf nicht in anderen Farbtönen, mit Farbverläufen oder in abweichender Helligkeit/Sättigung dargestellt werden.



Logo nicht verzerren, stauchen oder drehen

Die Proportionen und Ausrichtung des Logos sind fix. Bitte vermeiden Sie jegliche Form von Verzerrung, Streckung, Kippen oder Drehung.



Keine abweichenden Schriftarten verwenden

Für sämtliche Anwendungen ist die im Corporate Design definierte Hausschrift zu verwenden. Andere Schriften im direkten Zusammenhang mit dem Logo sind nicht erlaubt.



Signet nicht verändern

Das Signet (Bildzeichen) darf weder in Form bearbeitet und verändert noch farblich ersetzt werden.





Farbe & Hintergrund

Richtlinien:

Es folgen Anweisungen zur Platzierung des Logos auf verschiedenen Hintergründen, um sicherzustellen, dass es gut sichtbar ist. Das neue Logo der Stadt Schlüchtern ist grundsätzlich in CI-Grün/CI-Blau, in CI-Blau, in Weiß oder in Schwarz einzusetzen. Die Verwendung anderer Farben ist nicht gestattet.



Logo in Grün/Blau



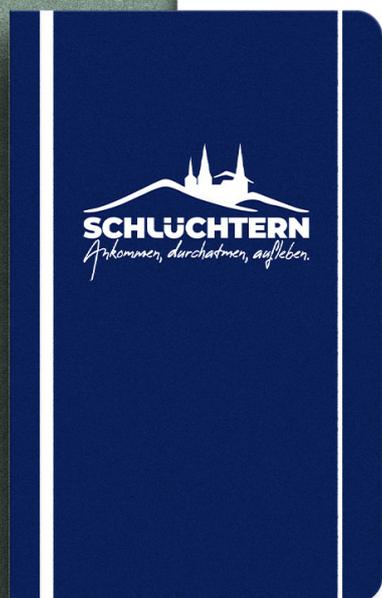
Logo in Weiß



Logo in Schwarz



Logo in blau



Mögliche Muster



Beispiel Verwaltungsbriefbogen



Mögliche Muster

Verwendung & Schutzraum

Schutzraum

Ein festgelegter Mindestabstand schützt das Logo vor anderen Gestaltungselementen.



Die Breite des Abstands des Schutzraums entspricht „X“ (Höhe der Buchstaben).



Wird das Logo um den Claim ergänzt, so beträgt der Abstand des Schutzraums ebenfalls „X“.



Bei der Verwendung des Sekundär-Marketing-Logos erweitert sich der Abstand des Schutzraums oberhalb der Wortmarke um „2X“.

Mindestgröße

Damit das Logo, die Wortmarke und die Kombinationen immer garantiert erkennbar sind und die Schrift stets lesbar ist, darf die Höhe von 40 mm plus Schutzzone nicht unterschritten werden.



Druck: 40mm(b) x 17mm(h) Minimum
Web: 30 Pixel Minimum



Typographie & Schriftnutzung Marketing

Primärschriftart für Marketing

Die Plakativität des Auftritts lebt u. a. von der Schreibweise der Headlines. Die Schriftart Montserrat Black soll bevorzugt werden. Für Störertexte, Zwischenüberschriften in Broschüren und für den Absender wird immer die gemischte Schreibweise eingesetzt.

Aa

Schrift für Headlines & Zwischenzeilen

Gemischte Schreibweise für Headlines im Mittelachsensatz.

Montserrat Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Die hier vorgegebenen Schriftgrößen sind proportional zum jeweiligen Format (z. B. Banner, Plakat, Broschüre, Flyer) einzusetzen, um Lesbarkeit und gestalterische Konsistenz zu gewährleisten.

Mittelachsensatz

Dies ist eine Topline.

— 15 pt

Dies ist eine Headline.

— 60 pt

Dies ist eine Subline.

— 15 pt

Groß- und Kleinschreibung

Typografie: Marketing

Number:
01234
56789

Montserrat

Satzzeichen:
!@#\$
%^&*

Großbuchstaben:

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

Kleinbuchstaben:

abcdefghij
klmnopqrs
tuvwxyz

Schrift für Fließtext

Gemischte Schreibweise für Fließtext
im linksbündigen Flattersatz

Montserrat Medium:

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Montserrat Regular:

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Montserrat Bold:

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Linksbündiger Flattersatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing
elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam vo-
luptua. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata
sanctus est **Lorem ipsum dolor sit amet.**

— 11 pt

Hervorhebungen



Typographie & Schriftnutzung Stadtverwaltung

Einsatz in der Stadtverwaltung

Für die interne und externe Kommunikation der Stadtverwaltung wird im Rahmen der digitalen und bürokratischen Standardisierung eine Systemschrift verwendet. Sie gewährleistet eine hohe Lesbarkeit, ist auf allen gängigen Systemen verfügbar und unterstützt ein einheitliches Erscheinungsbild über verschiedene Anwendungen hinweg.

Aa

Schrift für Headlines & Zwischenzeilen

Gemischte Schreibweise für
Headlines im Mittelachsensatz.

Arial Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Mittelachsensatz

Dies ist eine Topline. — 15 pt

**Dies ist eine
Headline.** — 60 pt

Dies ist eine Subline. — 15 pt

Groß- und Kleinschreibung

Typografie: Stadtverwaltung

Number:
01234
56789

Schrift für Überschriften

Arial Black

Satzzeichen:
!@#\$
%^&*

Großbuchstaben:

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

Kleinbuchstaben:

abcdefghijkl
klmnopqrs
tuvwxyz

Schrift für Fließtext

Gemischte Schreibweise für Fließtext
im linksbündigen Flattersatz.

Schriftverwendung und Schriftgrößen

E-Mail: Arial 10 pt
Brief: Arial 11 pt

Alternativschrift für kulturelle und touristische Themen:

Segoe UI

Segoe UI darf verwendet werden, wenn Montserrat oder Arial nicht verfügbar sind.

Für kulturelle und touristische Themen, z. B. in Urkunden oder Gratulationsbriefen, ist sie ausdrücklich erlaubt.

Segoe UI Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Segoe UI Black:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

Schriftverwendung und Schriftgrößen

E-Mail: Segoe UI 10 pt, Farbe: schwarz oder CI Blau
Brief: Segoe UI 11 pt, Farbe: schwarz oder CI Blau

Linksbündiger Flattersatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam — 11 pt erat, sed diam voluptua. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. **Lorem ipsum dolor sit amet.**

Hervorhebungen



Marken Farbpalette

Farbeinsatz

Primärfarben

Die Farben Dunkelblau und Salbeigrün sind die Primärfarben der Stadt Schlüchtern und sollen insbesondere bei Plakaten vorrangig eingesetzt werden. Die Barrierefreiheit der beiden Primärfarben ist bei Einhaltung der AA-Konformität gemäß WCAG-Richtlinien sichergestellt.

CMYK 100 85 25 30 RGB 28 47 95 HEX #1c2f5f	CMYK 54 32 46 15 RGB 122 139 127 HEX #7a8b7f
------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

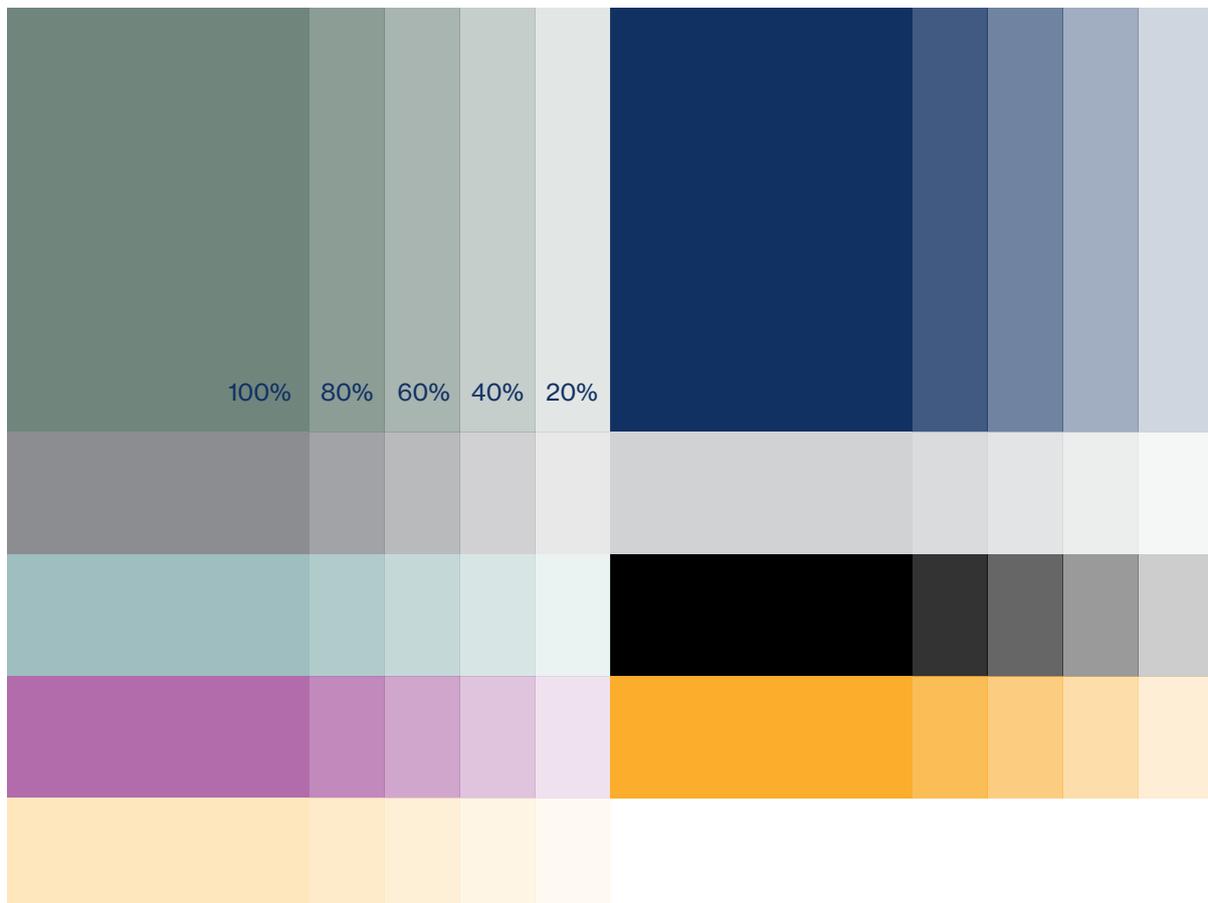
Sekundärfarben

Barrierefreiheit: Das Verhältnis der Farben für Hintergründe, Textbalken und Schriften ist so gewählt, dass unter dem Aspekt der Barrierefreiheit bestmögliche Kontraste erzielt werden, um die Lesbarkeit zu maximieren.

CMYK 24 0 10 20 RGB 175 199 201 HEX #afc7c9	CMYK 0 0 0 20 RGB 218 218 218 HEX #dadada
CMYK 0 0 0 54 RGB 148 148 148 HEX #949494	CMYK 60 50 50 100 RGB 5 7 3 HEX #050703
CMYK 30 68 0 0 RGB 213 102 199 HEX #d566c7	CMYK 0 36 93 0 RGB 255 177 0 HEX #ffb100
CMYK 0 9 28 0 RGB 255 235 198 HEX #ffe6c6	



Transparenzen:





Submarken Eigenbetrieb

Eigenbetrieb Stadtwerke Schlüchtern

Der Eigenbetrieb der Stadt Schlüchtern erhält im Zuge des neuen Corporate Designs ebenfalls überarbeitete Logos. Als Submarken der Stadt orientieren sie sich in Farbwelt, Typografie und Gestaltung an der städtischen CI. Dadurch wird ihre visuelle Zugehörigkeit zur Stadt hervorgehoben, während gleichzeitig ihre eigene Identität gewahrt bleibt. So entsteht ein einheitliches und stimmiges Markenbild, das Wiedererkennbarkeit und Konsistenz fördert.

Das überarbeitete Erscheinungsbild ist eng an die Corporate Identity der Stadt Schlüchtern angelehnt. Gleichzeitig erhält es eine eigenständige visuelle Prägung durch die Integration von neuen Icons wie die Wassertropfen und die Wellensymbolik. Diese Gestaltungselemente betonen die Kernkompetenzen der Stadtwerke und stärken die visuelle Kohärenz innerhalb des städtischen Markenauftritts.

ICON-Wassertropfen:



Bergwinkel Landschaft wird zu ICON-Wellen:




**STADTWERKE
SCHLÜCHTERN**



Submarken Gesellschaften

Stadtentwicklungsgesellschaft

Das neue Erscheinungsbild der Stadtentwicklungsgesellschaft Schlüchtern mbH orientiert sich an der Corporate Identity der Stadt Schlüchtern. Als prägnantes Erkennungsmerkmal steht die Kurzform „SEG“ im Fokus, wodurch eine klare Wiedererkennbarkeit geschaffen wird. So fügt sich die Stadtentwicklungsgesellschaft nahtlos in das städtische Markenbild ein, während ihre eigenständige Identität gewahrt bleibt.





Märkte & Feste

Die Stadt Schlüchtern legt großen Wert auf ein einheitliches und ansprechendes Erscheinungsbild ihrer Märkte und Feste. Um die Wiedererkennbarkeit und Identität der Veranstaltungen zu stärken, werden für die verschiedenen Märkte und Feste Unterlogos verwendet, die sich harmonisch in das Gesamtbild der städtischen Corporate Identity einfügen.

Einheitlichkeit : Die Unterlogos sind klar als Teil des städtischen Erscheinungsbildes erkennbar und orientieren sich am Hauptlogo der Stadt Schlüchtern. Farbgebung, Schriftarten und Grundformen werden aus dem Hauptlogo übernommen.

Individualität : Jedes Unterlogo repräsentiert die Besonderheit der jeweiligen Veranstaltung, ohne die visuelle Kohärenz zur Stadtmarke zu verlieren.

Helle Markt Schlüchtern

Der „Helle Markt Schlüchtern“ ist eine etablierte Gewerbemesse im Bergwinkel und zieht jährlich zahlreiche Besucher aus der Region und darüber hinaus an. Ein fester Bestandteil des „Helle Markt Schlüchtern“ ist das jährlich wechselnde Leitthema, das stets eine gesellschaftlich relevante Bedeutung trägt. Dieses Motto prägt das gesamte Erscheinungsbild des Marktes und zieht sich durch die Gestaltung, die Programmpunkte sowie die begleitende Kommunikation.

Sonnenaufgang

Die aufgehende Sonne ist harmonisch in das Logo integriert und bildet eine stilisierte, dynamische Form, die Bewegung und Aufbruch signalisiert.



Jährlich wechselndes Leitthema

Unterhalb des Logos wird eine Subline platziert, die das jährlich wechselnde Leitthema des Marktes kommuniziert

Mit dem Helle Markt Logo und der Symbolik der aufgehenden Sonne schafft die Stadt Schlüchtern eine visuelle Identität, die Optimismus, Lebendigkeit und Heimatverbundenheit ausstrahlt.



Kalter Markt Schlüchtern

Der „Kalter Markt Schlüchtern“ ist ein traditionsreiches und überregional beliebtes Volksfest, das jedes Jahr Tausende von Besucherinnen und Besucher anlockt. Seit Generationen begeistert das Fest Menschen aus der Region und darüber hinaus mit seiner einzigartigen Mischung aus Markttreiben, Vergnügen und Geselligkeit.

Riesenrad

Das Riesenrad ist das prägende Symbol des „Kalter Markt Schlüchtern“ und verkörpert Vergnügen und Lebensfreude. Als markantes Element des Marktgeschehens steht das Riesenrad für die ausgelassene Stimmung und die Freude am gemeinsamen Erleben.

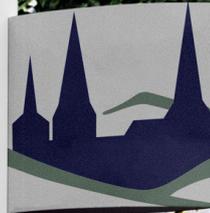
Die rotierenden Gondeln symbolisieren die Lebendigkeit und Dynamik des Markttreibens und spiegeln die Vielfalt der Angebote wider.



Das „Kalter Markt“-Logo repräsentiert die besondere Atmosphäre dieser traditionsreichen Veranstaltung. Es ist ein zentrales Element im Corporate Design der Stadt Schlüchtern und vermittelt die charakteristische Mischung aus Tradition und Festlichkeit.



SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.



Layout- & Design- Richtlinien für Medien

Visuelle Identifikation

Ein konsistentes und ansprechendes Design ist entscheidend für eine starke visuelle Identität. Diese Layout- & Design-Richtlinien dienen als Orientierung für die Gestaltung aller Medien und gewährleisten eine einheitliche, professionelle Wirkung. Sie definieren grundlegende Gestaltungsprinzipien wie Typografie, Farben, Bildsprache und Layout-Strukturen, um eine harmonische und

wiedererkennbare Darstellung über alle Kanäle hinweg zu sichern.

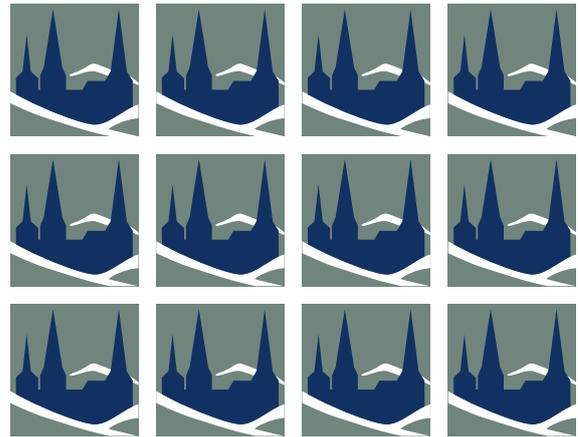
Ob Print- oder Digitalmedien – diese Richtlinien helfen dabei, ein kohärentes, also ein in sich stimmiges, Erscheinungsbild zu schaffen und die Kommunikationsziele effektiv zu unterstützen.



Graphik & Design

Stilelement: Signet

Das Signet der Stadt Schlüchtern ist eine reduzierte, markante Variante des Logos, die vor allem in Anwendungen eingesetzt wird, bei denen eine kompakte, quadratische Darstellung erforderlich ist. Es bewahrt die wesentlichen visuellen Merkmale der Marke und sorgt für hohe Wiedererkennbarkeit, auch in kleinen oder minimalistischen Formaten, u.a. in digitalen Anwendungen wie Social Media als Profilbilder, Icons und Favicons sowie in mobilen Anwendungen, Powerpoint Vorlagen, Masterdateien uvm.



Stilelement Bergwinkel Landschaft

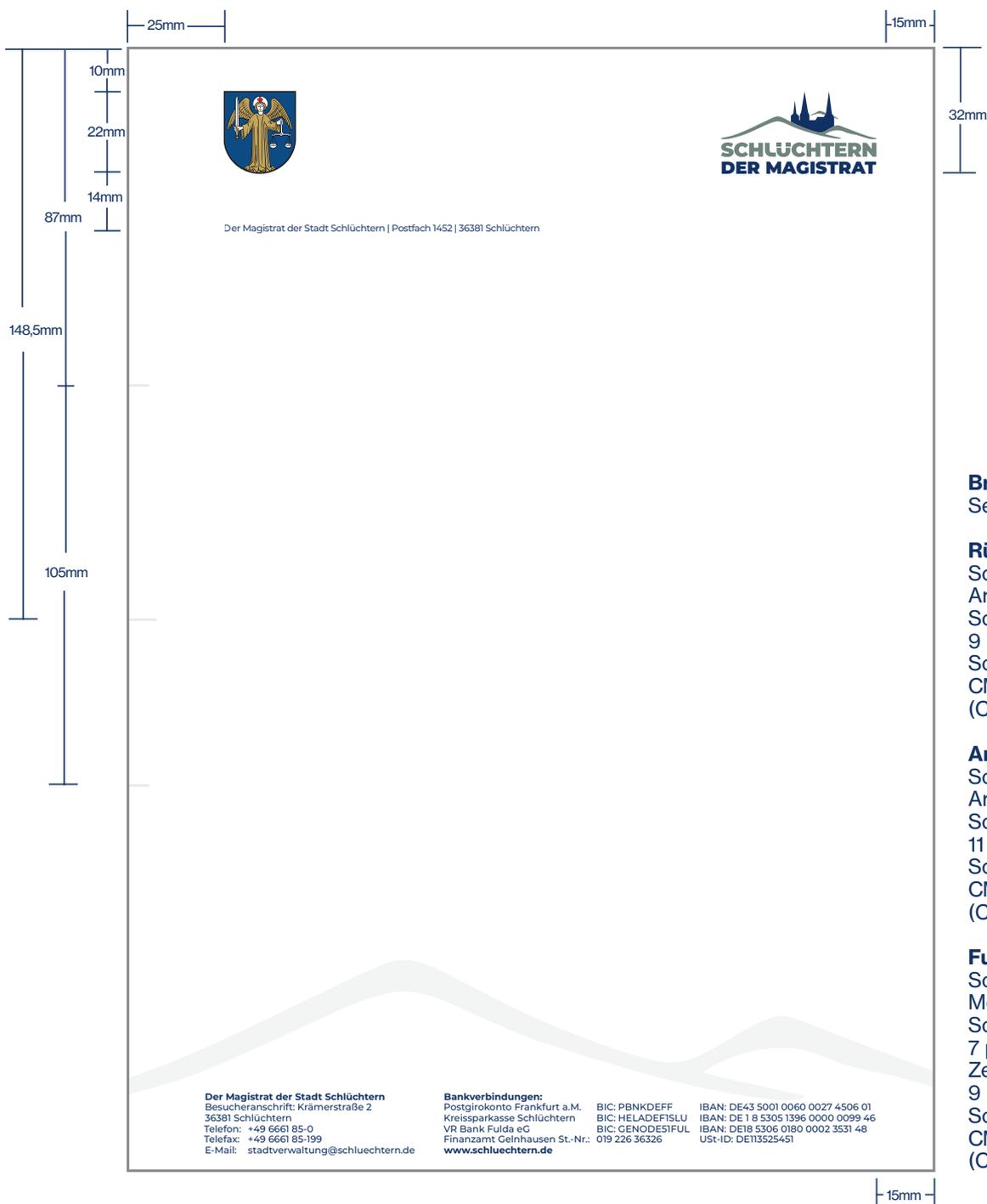
Die stilisierte Darstellung der Bergwinkel Landschaft sorgt für eine klare Wiedererkennbarkeit, stärkt die visuelle Identität unserer Marke und ist als dezentes Hintergrundelement einsetzbar. Das Stilelement ist ein prägendes visuelles Merkmal unserer Corporate Identity und sorgt für eine starke, einheitliche Markenkommunikation. Das Stilelement „Berge“ kann in den definierten

Farben des Corporate Designs dargestellt werden. Eine einfarbige Anwendung sorgt für Konsistenz und Wiedererkennbarkeit. Zudem ist die Nutzung in unterschiedlichen Transparenzstufen möglich, um das Element subtil in Hintergründen oder Layouts zu integrieren, ohne die Lesbarkeit anderer Inhalte zu beeinträchtigen.



Geschäfts- ausstattung

Briefpapier mit Wappen, Logo und Wasserzeichen



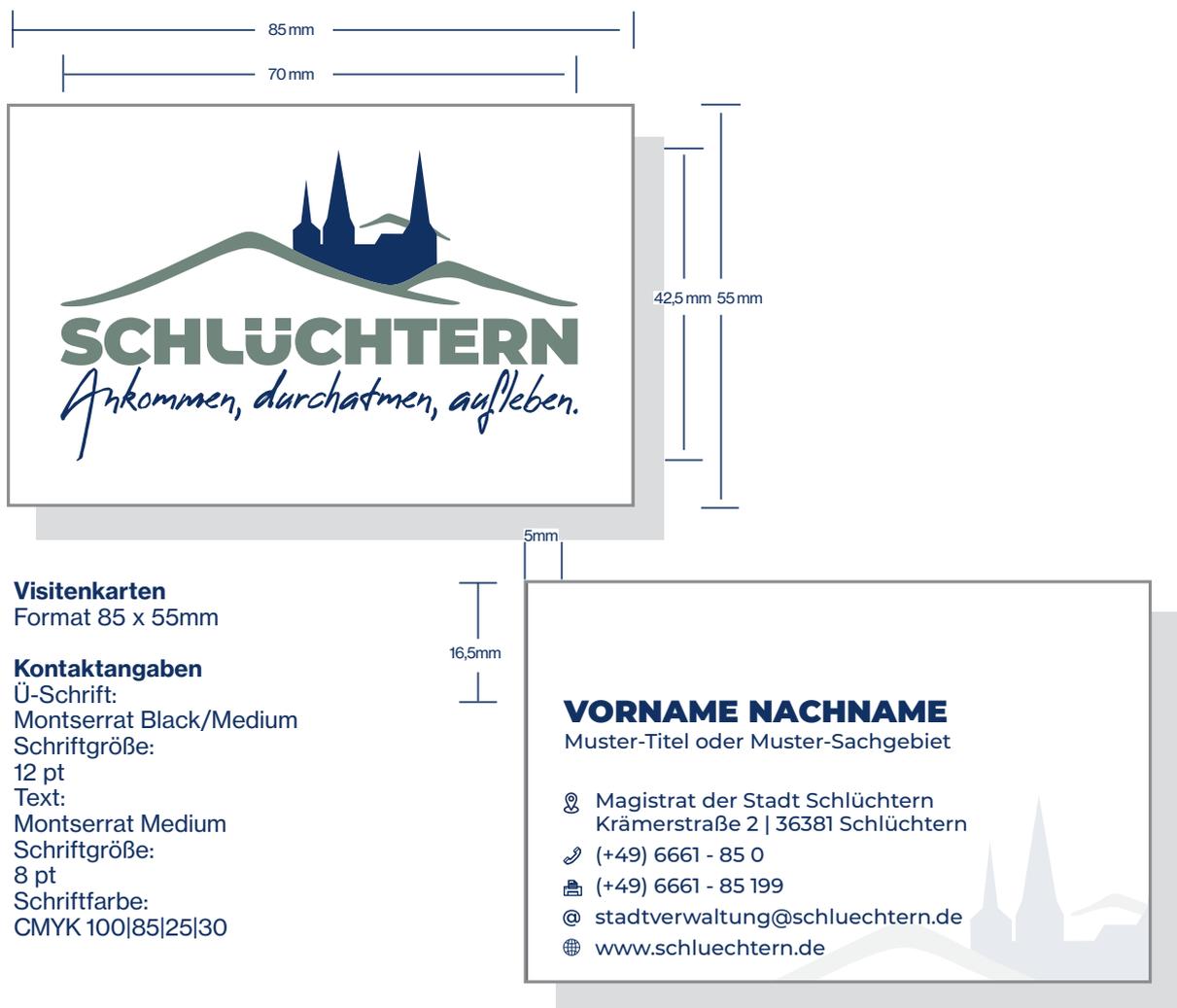
Briefpapier
Seitenformat: DIN A4

Rücksendeangaben
Schrift:
Arial
Schriftgröße:
9 pt
Schriftfarbe:
CMYK 100|85|25|30
(CI-blau)

Anschriftzone
Schrift:
Arial
Schriftgröße:
11 pt
Schriftfarbe:
CMYK 100|85|25|30
(CI-blau)

Fußzeile / Kopfzeile
Schrift:
Montserrat PDF im Hintergrund
Schriftgröße:
7 pt /
Zeilenabstand:
9 pt
Schriftfarbe:
CMYK 100|85|25|30
(CI-blau)

Visitenkarten





Stellenanzeige
Version 03
 Größe 92 x 66mm

Rücksendeangaben
 Ü-Schrift:
 Montserrat Black
 Schriftgröße:
 10 pt
 Schriftfarbe:
 CMYK 100|85|25|30
 Text:
 Montserrat Medium
 Schriftgröße:
 7 pt
 Schriftfarbe:
 CMYK 100|85|25|30

noch in Über-
 arbeitung



Beschilderungs- konzept

Städtische Gebäude-Beschilderung

Ein einheitliches Beschilderungskonzept ist essenziell für eine klare Orientierung und ein harmonisches Stadtbild.

Das Ziel ist, eine funktionale, ästhetische und barrierefreie Beschilderung zu schaffen, die EinwohnernInnen und BesuchernInnen

eine intuitive Orientierung ermöglicht. Das Konzept integriert moderne Gestaltungsrichtlinien und orientiert sich an der Corporate Identity (CI) der Stadt Schlüchtern. Einheitliche Farben, Schrifttypen und Materialien sorgen für Wiedererkennbarkeit und eine ansprechende Stadtgestaltung.



Beschilderungs- konzept

Print- & Social Media-Beispiel

Neben der Verkehrslenkung werden auch touristische und innerstädtische Informationsschilder berücksichtigt.

auch das Stadtimage und trägt zur nachhaltigen Stadtentwicklung bei.

Eine durchdachte Beschilderung verbessert nicht nur die Orientierung, sondern stärkt





Gestaltung digitaler Medien

Onlinemarketing - Stadt Schlüchtern Startseite

Die Startseite der Stadt Schlüchtern und ihre Auftritte in sozialen Medien sind zentrale Kommunikationsmittel, die die Identität und Werte der Stadt nach außen tragen. Um ein

einheitliches und professionelles Erscheinungsbild zu gewährleisten, dient dieser CI-Guide als verbindliche Richtlinie für die Gestaltung und Pflege der städtischen Webseite.

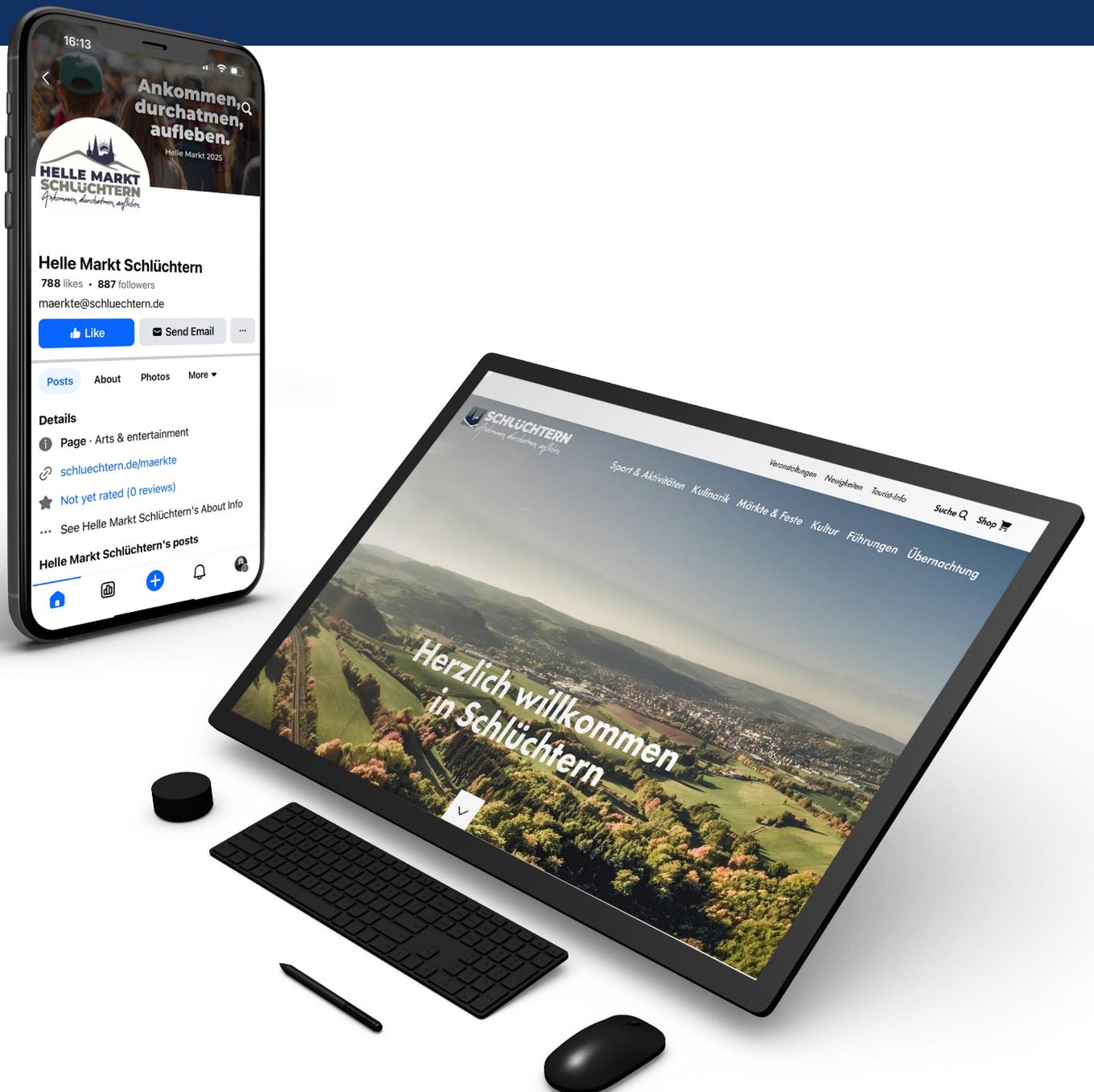


Homepage-gestaltung

Onlinemarketing - Schlüchtern Tourismus

Das Ziel ist es, die Wiedererkennbarkeit der Marke „Stadt Schlüchtern“ zu stärken und eine ansprechende, benutzerfreundliche Präsentation zu gewährleisten. Dabei steht

eine klare, moderne Gestaltung im Vordergrund, die gleichzeitig die Verbundenheit mit Tradition und Regionalität ausdrückt.

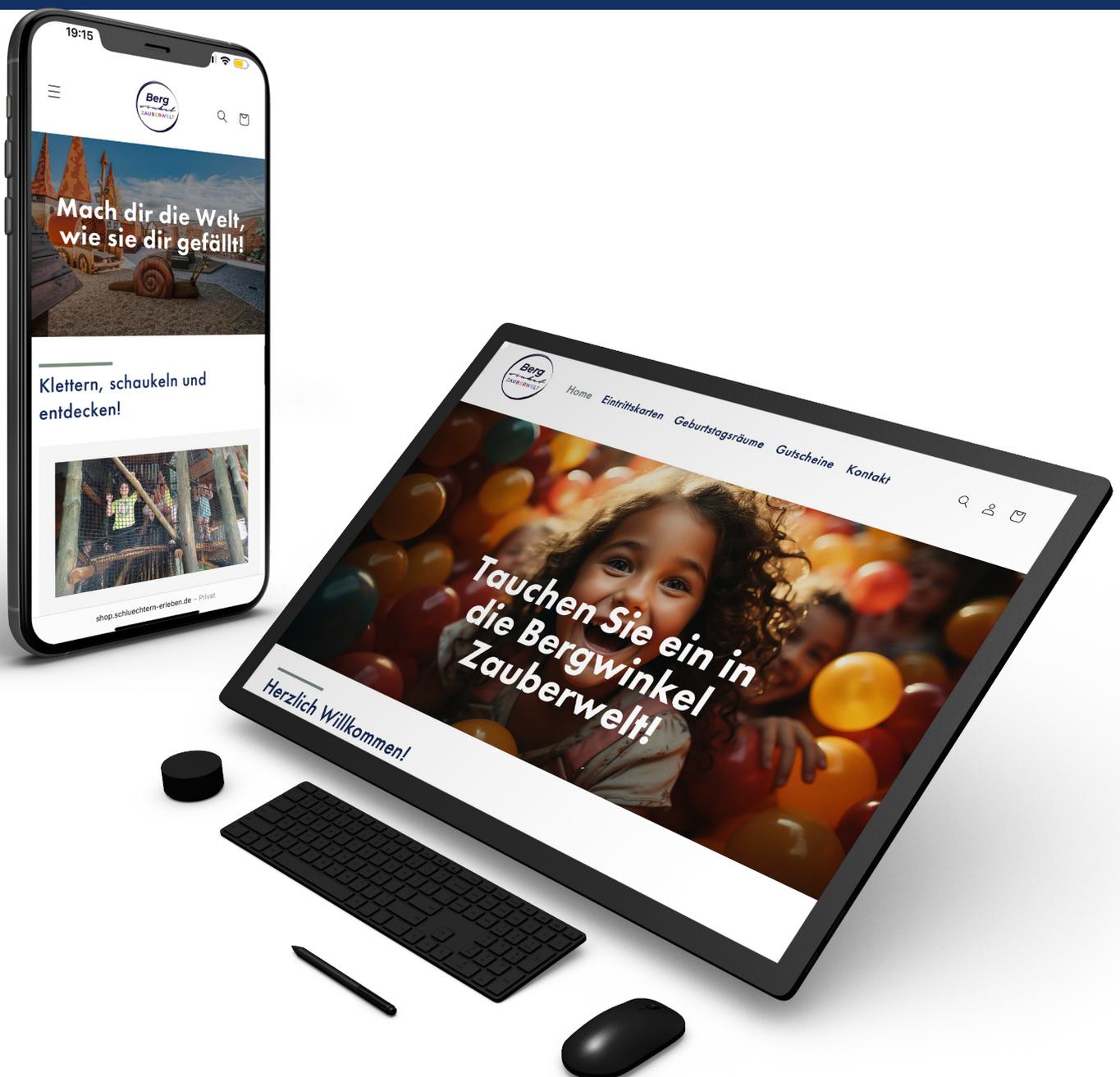


Homepage- gestaltung

Onlinemarketing - Bergwinkel Zauberwelt

Die Bergwinkel Zauberwelt steht für Fantasie, Natur und regionale Erlebnisvielfalt. Um diesen Charakter auch digital erlebbar zu machen, legt dieser CI-Guide verbindliche Gestaltungsregeln für Website und Social

Media fest. Ziel ist ein einheitlicher, moderner Auftritt, der Emotion, Qualität und regionale Verbundenheit vermittelt – im Einklang mit der Markenwelt der Stadt Schlüchtern.





Werbe- kampagnen

Print- & Social Media-Beispiel

Eine ausdrucksstarke Bildsprache kombiniert mit einer prägnanten Headline bilden das Grundgerüst der zukünftigen Werbemaßnahmen der Stadt Schlüchtern. Die Verwendung

des Schlüchtern Logos als Bildmarke plus Claim definiert einen klaren, gut sichtbaren Absender.

Flyer

DIN lang 21 x 10,5 mm

Kontaktangaben

Ü-Schrift:

Montserrat Black

Schriftgröße:

37 pt

CMYK 0|0|0|0

Subline:

Montserrat Bold

Schriftgröße:

12 pt

Schriftfarbe:

CMYK 0|0|0|0

Vorrunde			
14. Juni	Freitag, 21 Uhr	Deutschland-Schottland	
19. Juni	Mittwoch, 18 Uhr	Deutschland-Ungarn	
23. Juni	Sonntag, 21 Uhr	Deutschland-Schweiz	
Achtelfinale			
Samstag, 18 Uhr & 21 Uhr	29. Juni	Montag, 18 Uhr & 21 Uhr	01. Juli
Sonntag, 18 Uhr & 21 Uhr	30. Juni	Dienstag, 18 Uhr & 21 Uhr	02. Juli
Viertelfinale			
05. Juli	Freitag, 18 Uhr & 21 Uhr	06. Juli	Samstag, 18 Uhr & 21 Uhr
Halbfinale			
09. Juli	Dienstag, 21 Uhr	10. Juli	Mittwoch, 21 Uhr
14. Juli		Sonntag, 21.00 Uhr	
Finale			

Ablauf am Eröffnungstag:
Brunneneröffnung mit Sternfahrt von 13 Oldtimern zum Stadt-
platz. Einweihung des Wasserspiels mit den 13 Stadtteilen.
Ab 21 Uhr Übertragung des Eröffnungsspiels Deutschland vs.
Schottland.

Unsere Angebote an allen Übertragungstagen:
Würstchenstand, Foodtruck SLUMAIKA, Getränke & Cocktails
Weindorf, Große LED Leinwand

Sitzgelegenheiten bitte mitbringen, diese werden nicht gestellt.



Headline steht im Zentrum!
Mittelachsensatz

Subline
Mittelachsensatz

Störer

Bild
Ausdrucksstarkes Bild mit klar
erkennbarer Thematik, Farben
ausnahmsweise abweichend, da
Orientierung an Länderflagge

Logo
ohne Kontur



Social Media

Anwendungsbeispiel



Instagram-Post

Aktion Werbebanner





Eingangsstelen

Das Tor nach Schlüchtern

Die Eingangspylogen der Stadt Schlüchtern heißen BesucherInnen mit einem Willkommensgruß herzlich willkommen und vermitteln einen ersten Eindruck der Stadt. Sie dienen der Orientierung, markieren die

Stadtgrenzen oder wichtige Zufahrtsstraßen und helfen bei der geografischen Einordnung. Gleichzeitig repräsentieren sie die Identität Schlüchterns und unterstreichen deren Charakter.



Eingangspylon

Das Tor nach Schlüchtern

Durch ihre ästhetische Gestaltung tragen die Eingangspylonen zur Verschönerung des Stadtbildes bei und setzen moderne,

verbindende sowie natürliche Akzente. Zur Erhöhung der Sicherheit sind manche Pylonen mit Beleuchtung oder reflektierenden Materialien ausgestattet, um die Sichtbarkeit der Stadtgrenzen bei Nacht zu verbessern.





Bildsprache & Intention in Marketingmitteln

Stil & Art der verwendeten
Fotos, Illustrationen oder
Grafiken

Die Bildsprache vereint Ausdrucksstärke, Natürlichkeit und Humor mit einem Augenzwinkern. Geprägt von starken Kontrasten entsteht eine Dynamik und Tiefe, die visuell prägnant ist. Bildkompositionen fangen sowohl überraschende Momente als auch besondere Details ein – kleine gestische oder mimische Nuancen, unerwartete Perspektiven oder charmante Unperfektheiten verleihen den Bildern eine unverwechsel-

bare Note. Die Farbwelt ist kontrastreich und kraftvoll, wodurch sie gezielt Emotionen transportiert und die Atmosphäre der Aufnahmen intensiviert. Durch das ausgewogene Zusammenspiel von Licht, Schatten und Farbtönen entsteht eine visuelle Tiefe, die die Bildwirkung verstärkt, ohne dabei unnatürlich oder überladen zu wirken. Wärme, einladende Nuancen sorgen für eine angenehme Ausstrahlung, während starke

Aktion Werbebannerkampagne 2024/25

**Schlüchtern erreicht
Stellen im Körper,
da kommt Dopamin nie hin!**

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.

Und in Frankfurt ist Feierabendstau.

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.

Aktion Werbebannerkampagne 2024/25

Kontraste die Dynamik unterstreichen und besondere Details hervorheben. So entsteht eine harmonische Balance zwischen Ausdrucksstärke und Authentizität, die den einzigartigen Charakter jedes Motivs betont. Die Kamera fängt echte Momente ein, die nahbar und authentisch wirken. Der gezielte Wechsel zwischen präziser Schärfe und behutsamen Unschärfen lenkt Stimmungen bewusst und setzt den Fokus auf

das Wesentliche. Direkte Interaktionen mit der Kamera sind willkommen, jedoch stets dezent und glaubwürdig. Der Blickkontakt sollte eine natürliche Verbindung schaffen, keine gestellte Pose. Die Bildsprache lebt von einem feinen Gleichgewicht aus Spontanität und gezielter Ästhetik – immer mit einem hohen Anspruch an Authentizität und Ausdruckskraft.

Aktion Werbebannerkampagne 2024/25

Gude!

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.



Bildsprache & Intention



**Auf Höhe Fuldaer Straße
müssen Veganer
ganz stark sein.**

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.



**Es gibt ein Leben
nach dem Job.**

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben.

Bildsprache & Intention

Aktion Werbebannerkampagne 2024/25



**4 Zi, Kü, Bad,
großer Gartenbereich.**

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben



**Wo Winter noch
Winter sind.**

SCHLÜCHTERN
Ankommen, durchatmen, aufleben



Werbe- mittel

Anwendungsbeispiele



Werbe- mittel

Anwendungsbeispiele



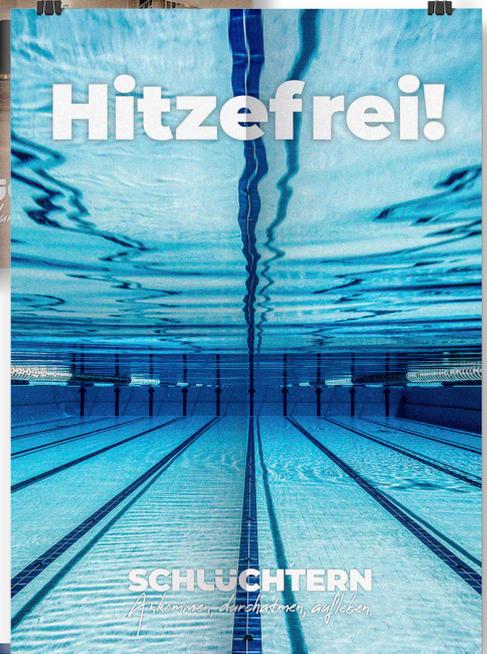


Marketing-aktionen

Stadtmarke

Mit gezielten Marketingaktionen bringt die Stadtmarke den Menschen auf humorvolle Weise näher, was sie so besonders macht. Mit Charme und Augenzwinkern werden BürgerInnen aktiv einbezogen, während NeubürgerInnen spielerisch neugierig gemacht und TouristenInnen auf eine unvergessliche Entdeckungsreise eingeladen werden.

Emotionen stehen im Mittelpunkt – das Gefühl von Freiheit, die Sehnsucht nach Natur und das besondere Flair der Stadt werden erlebbar gemacht. So entsteht nicht nur Interesse, sondern echte Verbundenheit mit einem Ort, den man nicht nur besucht, sondern ins Herz schließt.



“Ankommen, durchatmen, aufleben.”





STADT SCHLÜCHTERN

Der Magistrat der Stadt Schlüchtern

Krämerstraße 2
36381 Schlüchtern

Tel. +49 6661 - 85 0

stadtverwaltung@schluechtern.de
www.schluechtern.de

Stand:

Schlüchtern, 08.07.2025

Design: www.bymonobrand.net