

# Presseinformation

Ab in die  
**Mitte!**  
Die Innenstadt-Offensive  
Hessen

Wiesbaden / Biedenkopf 30. April 2013

## Wirtschaftsstaatssekretär Steffen Saebisch zeichnet Landessieger der hessischen Innenstadt-Offensive „Ab in die Mitte!“ 2013 aus

### 167.100 Euro Preisgelder für 15 Landessieger

Die Landessieger 2013 der Innenstadt-Offensive Hessen „Ab in die Mitte!“ stehen fest. Hessens Wirtschaftsstaatssekretär **Steffen Saebisch** übergab am Dienstag in Biedenkopf in Anwesenheit von mehr als 200 Gästen die Geldpreise und Urkunden an die glücklichen Gewinner, die erst am Tag der Preisverleihung erfuhren wer sich Landessieger 2013 nennen darf.

Mit Fördergeldern in Höhe von insgesamt 167.100 Euro werden Projekte gefördert, die zur Vitalisierung der hessischen Innenstädte beitragen und sich durch besonderes bürgerschaftliches Engagement auszeichnen. Insgesamt 28 Projekte hatten sich an dem Wettbewerb beteiligt: 11 Kommunen und 17 private Initiativen. Sechs Kommunen und neun private Initiativen gehören zu den Landessiegern.

Der Staatssekretär dankte allen Wettbewerbsteilnehmern, den Kommunen und den privaten Initiativen für Ihr großes Engagement. „Innenstädte tragen Geschichte und Geschichten in sich. Sie und die Ortszentren sind die Visitenkarten unserer Städte und Gemeinden. Deshalb muss es unser gemeinsames Ziel sein, Innenstädte und Ortskerne in eine starke Position zu bringen“, sagte Saebisch.

Seit Beginn der Initiative 2002 sind mehr als 330 Bewerbungen aus hessischen Städten, Gemeinden und von Privatinitiativen bei „Ab in die Mitte!“ eingegangen. In dieser Zeit wurden 155 Landessieger gekürt. Das sind 155 erfolgreiche Projekte, die das Land Hessen nachhaltig mitgestaltet, geprägt und zum Positiven verändert haben. Der Erfolg gibt der Kampagne recht. Das Netzwerk aus Staat und Wirtschaft, aus Kommunen und privaten Initiativen hat sich in den vergangenen Jahren zu einer starken Mannschaft entwickelt. „Mit Teamgeist und außergewöhnlichem Engagement setzen sich die Initiatoren und die Menschen in den Kommunen für ihre Innenstädte ein. Deshalb freue mich ganz besonders über die tolle Bilanz, die wir nach elf Jahren ziehen können“, so der Staatssekretär.

#### Hintergrund:

„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ ist eine Gemeinschaftsaktion des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, des Hessischen Städtetages, des Hessischen Städte- und Gemeindebundes, der Arbeitsgemeinschaft Hessischer Industrie- und

Handelskammern, der Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern, dem Handelsverband Hessen. e.V., der HA Hessen Agentur und dem DEHOGA Hessen. e.V. sowie die GALERIA Kaufhof GmbH, der Multi Development Germany GmbH, der REWE Markt GmbH Region Mitte, der McDonald's Deutschland Inc. und der Binding Brauerei. Als Medienpartner unterstützt hr4 die Kampagne.

Weitere Informationen zu „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ unter [www.abindiemitte-hessen.de](http://www.abindiemitte-hessen.de)

**ACHTUNG: Ab 2. Mai 2013 auch auf facebook**

\*\*\*\*\*

Kontakt: Pressestelle - Marion Jäkle  
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung  
Kaiser-Friedrich-Ring 75, 65185 Wiesbaden, Tel 0611 815 2023, Fax 0611 815 2227  
Mail: marion.jaekle@hmvwl.hessen.de, [www.wirtschaft.hessen.de](http://www.wirtschaft.hessen.de)

**Die Fördergelder gehen an folgende kommunale und private Preisträger:**

**Kommunale Preisträger:**

- Babenhausen:** „Babenhausen – die mit dem Roten Punkt“ (12.000 Euro)
- Bad Camberg:** „Brücken schlagen“ (6.900 Euro)
- Biedenkopf:** „Eingefädelt“ (12.000 Euro)
- Hadamar:** Hadamar glasklar – Glastradition neu präsentiert“ (12.000 Euro)
- Limeshain:** „Menschen begegnen sich – Limeshain macht weiter“ (5.700 Euro)
- Wächtersbach:** „Wake up Wächtersbach“ (10.000 Euro)

**Private Preisträger:**

- Butzbach/ Altstadtfreunde Haus & Grund Butzbach Aktiv:** „Leben hinter der Mauer – Butzbacher Stadtmauertage 1.0“ (12.000 Euro)
- Darmstadt/Wissenschaftsstadt Marketing GmbH:** „Stadt trifft Wissenschaft“ (15.000 Euro)
- Frankenberg/Ederbergland Touristik e.V.:** „Alle unter einem Dach: ZEHN Türme – EINE Stadt“ (5.500 Euro)
- Frankfurt-Fechenheim/Initiative Ladeneigentümer Kernbereich Fechenheim:** „STADT.NATUR.GANZ.NAH. Frankfurt Fechenheim“
- Offenbach/Lokale Agenda 21:** „WELTEMPFÄNGER“ (12.000 Euro)
- Rüsselsheim, Raunheim, Kelsterbach/Treffpunkt Innenstadt e.V. / Gewerbeverein Raunheim e.V. / Interessengemeinschaft Kelsterbacher Gewerbetreibender:** „Drei gewinnt – Main(e) Verbindung zur Kultur (15.000 Euro)
- Schlüchtern/ KulturWerk Bergwinkel/Tapp Music Produktion/das kunterbunte Kinderzelt:** „Schlüchtern brezelt sich auf“ (12.000 Euro)
- Wiesbaden / Kubis e.V.:** „Wiedersehen im Hotel Westend“ (10.000 Euro)
- Wolfhagen / Kulturverein Wolfhagen:** „Feuer und Flamme für Wolfhagen“ (12.000 Euro)